

Formation User eXperience Design Avancé

Enrichissez vos compétences UX avec un panel d'outils et d'ateliers.

Objectifs

À l'issue de la formation, vous pourrez :

- Analyser et livrer une enquête terrain.
- Générer des idées en réalisant des ateliers d'idéation.
- Concevoir une expérience utilisateur orientée objets.

Durée du stage

2 jours (soit 14 heures)

Lieu du stage

Locaux Usabilis (18 rue de Saisset 92120 Montrouge) ou Paris

Public et pré-requis

Public :

Vous intervenez dans la conception d'interfaces et vous souhaitez avoir plus d'outils pour les phases d'idéation et de conception d'un projet.

Concepteurs, webdesigners, webmasters, développeurs, chefs de projet, responsables marketing, équipes R&D

Pré-requis :

Être familier avec la conception centrée utilisateur (CCU) et le Design d'expérience utilisateur (UX) : enquête terrain, prototypage, tests utilisateurs.

Nombre de stagiaires par session

Entre 8 et 10 stagiaires maximum

Moyens pédagogiques et techniques

Profil du formateur :

Consultant spécialisé UX

Moyens pédagogiques :

Plus de 70% du stage est consacré aux exercices pratiques (cas concrets et cas fictifs).

Ce stage est très dynamique, il apporte des solutions concrètes à vos enjeux de conception du quotidien.

La formation est découpée en plusieurs workshops. Chaque workshop suivra le même plan :

- Présentation de la méthode (étapes, objectifs, sources, ...)
- Présentation d'un cas concret
- Mise en pratique de la méthode en groupe
- Phase de questions / réponses

Moyens techniques :

- Séance de formation en salle.
- Kit de formation complet fourni à chaque participant au début de la formation :
 - Support de formation
 - 1 exemplaire du livre «UX Design & Ergonomie des interfaces » - 6eme édition
 - Templates utilisés lors des workshops fournis aux formats numériques

Suivi et évaluation

L'évaluation des compétences acquises est faite en continu pendant la formation lors des exercices pratiques et des mises en situation.

Programme

Jour 1 : Persona et experience map : Comment analyser et livrer une enquête terrain.

Persona : Comment représenter un utilisateur et ses besoins.

Analyser les entretiens utilisateurs.

Définir et extraire des variables comportementales.

Constituer une fiche persona.

Experience map : Comment cartographier l'expérience utilisateur.

Présentation des différents outils de cartographie.

Analyser les données de l'enquête terrain.

Concevoir la cartographie.

Jour 2 : Générer et structurer des solutions de conception.

Atelier d'idéation : Comment générer des idées.

Présentation des ateliers existants.

Méthodes d'animation.

Cas pratique.

Atelier OOUX (Object-Oriented UX) : Comment concevoir une expérience utilisateur orientée objets.

Inscription

www.usabilis.com

Tél : 01 57 63 86 58

Mail : formation@usabilis.com