

Formation UX web et e-commerce

Concevoir des sites web et e-commerce faciles à utiliser et attractifs

Objectifs

À l'issue de la formation, vous pourrez :

- Comprendre les métiers d'ergonome et d'UX Designer.
- Mesurer la performance d'une interface.
- Mener une interview utilisateur.
- Produire les inputs métiers (fonctionnels).
- Appréhender le prototypage et les gabarits.

Durée du stage

3 jours (soit 21 heures)

Lieu du stage

Locaux Usabilis (18 rue de Saisset 92120 Montrouge) ou Paris

Public et pré-requis

Profil du formateur :

Consultant spécialisé UX.

Public : Vous intervenez dans la conception de sites et vous aimeriez connaître les spécificités de l'environnement web pour optimiser l'ergonomie de votre interface.

La formation s'adresse aux techniciens : concepteurs, designers, webdesigners, webmasters, développeurs, etc. souhaitant rendre leurs sites plus intuitifs.

Elle s'adresse aussi aux profils opérationnels : chefs de produit, chefs de projet, responsables marketing ou communication, webmarketers, équipes R&D, etc... pour une meilleure compréhension de la méthodologie.

Pré-requis : Aucune connaissance particulière n'est requise pour suivre ce stage.

Nombre de stagiaires par session

Entre 8 et 10 stagiaires maximum

Moyens pédagogiques et techniques

Moyens pédagogiques :

Plus de 50% du stage est consacré aux exercices pratiques. Au cours des ateliers pratiques, les participants travaillent en groupes.

Cette alternance apporte des solutions concrètes à vos enjeux de conception du quotidien.

Mise en application via des exercices de mise en situation, des exercices de maquettage papier, des exercices sur des logiciels de prototypage et de maquettage.

Moyens techniques :

- Séance de formation en salle.
- Kit de formation complet fourni à chaque participant :
 - Support de formation
 - 1 exemplaire du livre «UX Design & Ergonomie des interfaces » - 6eme édition

Suivi et évaluation

L'évaluation des compétences acquises est faite en continu pendant la formation lors des exercices pratiques et des mises en situation.

Programme

Jour 1 :

Notions d'ergonomie

Propriétés d'une « bonne interface ».

Les concepts de base de l'ergonomie.

Les critères ergonomiques de conception et d'évaluation des sites web.

Une fois les bases posées, vous explorerez la notion de conception centrée utilisateur. C'est à travers les sessions théoriques et les ateliers pratiques que vous vous familiariserez avec les différentes méthodes d'ergonomie (personas, wireframes, tests utilisateurs, etc.).

Connaître l'utilisateur

L'analyse de l'activité des utilisateurs.

Méthodes pour connaître et modéliser l'utilisateur.

Jour 2 :

Conception du produit

La conception du service et du site.

La stratégie de contenu.

Les métriques de succès.

Organisation des contenus : l'architecture de l'information

L'organisation et la catégorisation de contenus.

La nomenclature des contenus.

Les systèmes de navigation.

Les propriétés de la recherche.

Les enjeux de l'architecture de l'information et le responsive design.

Jour 3 :

La conception de l'interface

Les propriétés des maquettes et prototypes.

La construction de gabarits d'écran.

Les méthodes de maquettage.

Les contraintes techniques liées au web.

Le responsive web design.

Les méthodes de test

Test utilisateur.

AB testing.

RITE.

Guerilla User testing.

Inscription

www.usabilis.com

Tél : 01 57 63 86 58

Mail : formation@usabilis.com