

Formation User eXperience Design : Avancée

Enrichissez vos compétences UX avec un panel d'outils et d'ateliers.

Objectifs

À l'issue de la formation, vous pourrez :

- Établir les bases stratégiques d'un service.
- Proposer une expérience innovante aux utilisateurs.
- Concevoir un système rationnel et durable.

Durée du stage

2 jours (soit 14 heures)

Lieu du stage

Locaux Usabilis (18 rue de Saisset 92120 Montrouge) ou Paris

Pratique / théorique

Plus de 70% du stage est consacré aux exercices pratiques (cas concrets et cas fictifs).

Ce stage est très dynamique, il apporte des solutions concrètes à vos enjeux de conception du quotidien.

Public et pré-requis

Public :

La formation s'adresse aux techniciens : concepteurs, designers, webdesigners, webmasters, développeurs, etc. pour s'enrichir de nouveaux outils de design thinking et parfaire leurs connaissances en conception centré utilisateur.

Elle s'adresse aussi aux profils opérationnels : chefs de produit, chefs de projet, responsables marketing ou communication, webmarketers, équipes R&D, etc. pour animer des ateliers avec une équipe projet et maîtriser des outils soutenant les phases de conception d'un projet.

Pré-requis :

Être familier avec la conception centrée utilisateur (CCU) et le Design d'expérience utilisateur (UX) : enquête terrain, persona, prototypage, tests utilisateurs,...

Moyens pédagogiques et techniques

Moyens pédagogiques :

La formation est découpée en plusieurs workshops.

Chaque workshop suivra le même plan :

- Présentation de la méthode (étapes, objectifs, sources, ...)
- Présentation d'un cas concret
- Mise en pratique de la méthode en groupe
- Phase de questions / réponses

Moyens techniques :

- Séance de formation en salle.
- Kit de formation complet fourni à chaque participant au début de la formation :
 - Support de formation
 - 1 exemplaire du livre «UX Design & Ergonomie des interfaces » - 6eme édition
 - Templates utilisés lors des workshops fournis aux formats numériques

Suivi et évaluation

L'évaluation des compétences acquises est faite en continu pendant la formation lors des exercices pratiques et des mises en situation.

Programme

Jour 1: Stratégie, Idéation et design émotionnel

La première journée est consacrée à l'élaboration de stratégie avec la définition des objectifs du service et la prise en compte des besoins utilisateurs. Nous verrons comment initier un projet et comment intégrer le design émotionnel dans vos conceptions à travers plusieurs outils UX (Design studio, Atelier Elevator pitch, UX Cards...).

Jour 2 : Parcours et Cartographie

Approfondir les services en élaborant une expérience complète et homogène. Sur cette deuxième journée, ce sont les parcours utilisateur qui sont traités avec la conception d'expérience map pour repérer les opportunités et points faibles de l'expérience. L'après-midi sera consacré à la cartographie du contenu de vos interfaces via un atelier OOUX (Object-Oriented UX).

Inscription

www.usabilis.com

Tél : 01 57 63 86 58

Mail : formation@usabilis.com