

Samsung Galaxy Round à l'écran incurvé :
et si c'était un premier pas vers la disparition du mobile ?
Jean-François Nogier, Henri Rouillier, Nouvel Observateur, Octobre 2013

LE PLUS. Samsung Galaxy Round. Ce nom ne vous dit rien mais ne vous inquiétez pas, c'est normal. C'est le nom du nouveau téléphone que le géant coréen va lancer en... Corée ! Sa particularité ? Son grand écran incurvé. Alors gadget, ou pas ? De quoi cette technologie est-elle l'augure ? Et si les mobiles disparaissaient un jour ? Le point de vue de Jean-François Nogier, directeur d'[Usabilis](#), société de conseil spécialisée dans l'ergonomie des produits interactifs.

Pour le moment, le Samsung Galaxy Round a tout d'un gadget. Le Coréen tâte le terrain et teste l'appétence du marché pour ce genre de nouvelles technologies que sont l'incurvation, mais aussi indirectement, les écrans flexibles.

L'appareil se rapproche du corps humain

La prise de risque est faible puisque le premier marché concerné par ce produit est la Corée, une population de clients généralement friands de ce genre de nouveautés. Pour autant, même si ce téléphone ne risque pas de chambouler le marché, il s'inscrit dans une dynamique précise. Celle du rapprochement entre le device et le corps humain.

Son incurvation s'adapte par exemple très bien à une poche et une cuisse, de la même manière que l'appareil tient certainement mieux dans la main. Reste à voir ce qu'il vaudra, posé sur une table... Un téléphone instable, c'est parfois gênant.

Ce qui est amusant, mais aussi intrigant, c'est que Samsung présente cette technologie alors qu'ils sont en mesure, on le sait, de construire des écrans flexibles. Ils ont déjà présenté des prototypes dont les performances avaient l'air parfaitement viables. Pourquoi donc exploiter l'incurvation alors que la flexibilité est déjà dans les esprits ?

La révolution du flexible

Parce que la vraie révolution, ce sera incontestablement celle des écrans flexibles. L'écran incurvé n'est qu'une étape vers une intégration des appareils connectés dans notre quotidien, d'une manière encore plus intime qu'aujourd'hui.

En effet, pourquoi ne pas envisager la production de vêtements connectés ? Plus de téléphones, mais des manches de pulls, des écharpes ou des cols de chemises ? Si les écrans sont flexibles, qu'est-ce qui les empêche de s'intégrer à nos habits ?

Avec ces hypothèses, qui en ont de moins en moins l'air, on peut tout à fait envisager la disparition des mobiles tels que nous les connaissons aujourd'hui. Avant, c'était l'humain qui devait aller vers le produit pour pouvoir l'utiliser, désormais tout indique ce sera l'inverse. Combien de fois avez-vous entendu autour de vous des gens dire que leur portable est « une troisième main » ? Le téléphone est inconsciemment considéré comme une partie de notre corps, cette analyse s'inscrit donc dans la lignée logique de ce constat.

Une mine d'or pour la pub

Il y aura donc a priori moins de contraintes, mais beaucoup plus d'intrusivité. Si nos vêtements sont connectés, nous organiserons nous-mêmes notre propre traçabilité : facile d'oublier son téléphone chez soi, plus difficile d'aller au travail sans sa chemise. Je vous laisse donc imaginer l'opportunité incroyable que représenterait cette technologie pour la publicité. Si on peut savoir où vous êtes, à quel moment, dans quelle pièce de votre maison, le ciblage de la publicité n'aura plus de limites.

La dernière problématique demeure celle des usages qui ne se définiront qu'au fil des expérimentations et de l'utilisation faite par les gens de ces produits. Il restera aux développeurs de trouver des standards en matière de développement, mais leur créativité sera sans nul doute fortement sollicitée.

Propos recueillis par Henri Rouillier.

À propos d'Usabilis

Usabilis accompagne les entreprises dans la conception des produits interactifs. Depuis l'analyse de l'usage jusqu'au design graphique des écrans, les ergonomes et les designers d'Usabilis vous aident à réaliser des applications intuitives et esthétiques.

En savoir plus : <http://www.usabilis.com>