

Ergonomie web

Appliquer les principes d'ergonomie à la conception des sites web

L'Internet, tout comme l'Intranet, est un élément de communication stratégique pour l'entreprise. Pourtant, il arrive trop souvent que le site web ne réponde pas à l'attente des visiteurs qui sont aussi des clients potentiels.

Afin d'éviter cet écueil, il est nécessaire de prendre en compte le point de vue des utilisateurs tout au long de la conception du site. L'ergonomie a un impact direct sur la fréquentation du site et par voie de conséquence sur sa rentabilité. Il n'est pas étonnant que les sites web les plus populaires présentent très peu de problèmes d'utilisabilité.

Présentation

Ce stage de 2 jours introduit l'approche ergonomique de conception des sites web, il passe en revue les différents problèmes d'utilisabilité susceptibles d'être rencontrés lors du design d'un site et explique comment construire des tests utilisateur.

Programme

Introduction

Ergonomie des sites web : les erreurs les plus fréquentes

La démarche de conception ergonomique

Les 3 phases de la conception centrée utilisateur

Critères ergonomiques

Les points clés du design web qui vont influencer la facilité d'utilisation du site

Définition et ciblage du site

Analyser le public visé et les objectifs du projet web - Définition du contenu et structuration du site en fonction de la demande des utilisateurs

Conception du système de navigation

Principes ergonomiques de la navigation web - Conception de la barre de navigation : menus déroulants, onglets et chemin de progression - Construction et placement des liens hypertextes

Organisation visuelle des pages

Principes de hiérarchie visuelle des informations - Agencement de la page - Charte graphique du site - Lisibilité des polices de caractères

Contenu du site

Construire une page d'accueil représentative du site - Rédiger les pages du site

Bibliographie et liens utiles

Objectifs de la formation

A l'issue de ce stage, les participants auront acquis les principes ergonomiques de conception d'un site web. Ils sauront organiser visuellement les pages d'un site et définir un système de navigation ergonomique. Ils connaîtront la méthode du test utilisateur.

Public concerné et connaissances requises

Cette formation s'adresse aux responsables de communication, responsables marketing, chef de projet, responsables éditoriaux, graphistes et webmasters. Aucune connaissance particulière n'est requise.

Méthodes pédagogiques

Le stage est dispensé sous forme pratique. Après avoir présenté les principales règles à suivre lors de la conception, la formation consiste à mettre en pratique la méthode de conception ergonomique sur les sites proposés par les stagiaires.

Contact

Usabilis – Tel. 0 981 600 705 – Email : formation@usabilis.com

Usabilis est organisme référent auprès du FAFIEC pour les formations en ergonomie informatique.